



letrada  
academy

DIPLOMADO EN  
**COMMUNITY**  
MANAGEMENT

Mención en: UX Writing e Influencia Digital

## PROGRAMACIÓN

### Módulo 4

Herramientas  
Digitales (Pautas) –  
Bootcamp Google  
Ig/Fb/Tik Tok / LinkedIn

**25** horas  
académicas



Horario:  
18h30 a 20h00



# Programación y Contenido - Módulo 4

Herramientas Digitales – Bootcamp

Facebook ADS - Google ADS - LinkedIn - Twitter - TikTok

## OBJETIVO GENERAL

Aprender, desarrollar y poner en práctica habilidades y competencias para emprender en la era digital y aprender cómo las herramientas digitales (publicidad pagada) pueden hacer con que incrementen las ventas y el reconocimiento de marca.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender cómo generar innovación a los negocios y en la vida profesional a través de la aplicación de herramientas que estimulen el potencial creativo y ventas
- Analizar pautas, etapas y embudos de ventas en estrategias de marketing digital nivel iniciante
- Entender el mindset de crecimiento en herramientas específicas de las plataformas de medias sociales
- Ejercitar la construcción de pautas
- Gestionar herramientas digitales con enfoque en performance
- Crear campañas pautadas em Facebook & Instagram Ads,Google

## JUSTIFICACIÓN

El networking entre el grupo es uno de los grandes beneficios del programa, visto que la turma es formada por emprendedores, analistas y gerentes de empresas de los más variados portes y sectores, lo que posibilita el ambiente perfecto para intercambios y aprendizaje entre los participantes. Aprender herramientas digitales es extremadamente importante en los días actuales, ya que ayuda el emprender a arrancar su negocio o carrera.

# Programación y Contenido - Módulo 4

Herramientas Digitales – Bootcamp

Facebook ADS - Google ADS - LinkedIn - Twitter - TikTok

## CONTENIDOS DEL CURSO

### FACEBOOK ADS

#### Clase 1 - Ads Manager

- 1) Introducción al Administrador de Anuncios.
- 2) Configuración de la cuenta publicitaria.
- 3) Configuración del negocio.
- 4) Registro de método de pago.

#### Clase 2 - Segmentación del Público

- 1) Creación de públicos Similares
- 2) Creación de públicos Personalizados.
- 3) Creación de públicos en base al cliente ideal por intereses.
- 4) Excluir e Incluir sectores.

#### Clase 3 - Campañas

- 1) Pieza Publicitarias y Copy para venta.
- 2) Funnel de conversión para campañas.
- 3) Identificación de Objetivos.
- 4) Diferencia entre Campañas, Conjunto de anuncios y Anuncios.

#### Clase 4 - Práctica de campañas y Reportes.

- 1) Campaña de reconocimiento demarca.  
(mínimo 2 conjuntos de Anuncios)
- 2) Campaña de Interacción (mínimo 2 conjuntos de Anuncios)
- 3) Reportes

# Programación y Contenido - Módulo 4

Herramientas Digitales – Bootcamp

Facebook ADS - Google ADS - LinkedIn - Twitter - TikTok

## FACEBOOK META

### Clase 5 - Campañas

- 1) Campañas desde el botón azul.
- 2) Selección del objetivo.
- 3) Selección de contenido para los anuncios.
- 4) Segmentación
- 5) Diferencia entre campaña continua y con fecha de finalización.
- 6) Revisión de resultados.

### Clase 6 - Google

- 1) Creación y optimización de google my business.
- 2) Publicaciones en Google.
- 3) Pauta en Google Ads en 3 pasos
- 4) Registro de método de pago.

## GOOGLE ADS

### Clase 7 - Campañas

- 1) Identificación de objetivos
- 2) Creación de campañas.
- 3) Segmentación.
- 4) Informe de resultados.

## LINKEDIN

### Clase 8

- 1) Introducción a linkedin.
- 2) Creación y optimización del perfil.

# Programación y Contenido - Módulo 4

Herramientas Digitales – Bootcamp

Facebook ADS - Google ADS - LinkedIn - Twitter - TikTok

- 3) Reportes
- 4) Ajustes de privacidad
- 5) Crear una Biografía de impacto.
- 6) Optimización de la URL.
- 7) Conectar con el grupo.
- 8) Recomendaciones.

## TWITTER

- 1) Introducción a Twitter.
- 2) Creación y optimización del perfil.
- 3) Hashtags dentro de Twitter
- 4) Cómo ser tendencia.
- 5) Mi primer Tweet.

## Clase 9

### Neuromarketing y psicología del consumidor aplicado a la producción de contenidos

- 1) Formatos de publicación
- 2) Relación de aspecto
- 3) Formatos de imagen
- 4) Leyes de composición
- 5) Iluminación
- 6) Fotografía y video

## Clase 10

### Aplicaciones de apoyo

- 1) Pexels
- 2) Mojo

# Programación y Contenido - Módulo 4

Herramientas Digitales – Bootcamp

Facebook ADS - Google ADS - LinkedIn - Twitter - TikTok

3) Polish

4) Canva

## Clase 11

### Herramientas digitales para edición de video

1) Capcut

2) Inshoot

## TIKTOK

## Clase 12:

### Laboratorio de reels

1) Post producción

2) Instagram reels

3) Tiktok

4) Adaptar trends y tendencias actuales

## Clase 13:

### Marketing de influencers

1) Engagement rate

2) Copywriting

3) Hashtags en Instagram y tiktok

# Programación y Contenido - Módulo 4

Herramientas Digitales – Bootcamp

Facebook ADS - Google ADS - LinkedIn - Twitter - TikTok

## DIRIGIDO A:

Todos los profesionales que actúan con marcas y que estén interesados en participar de esa nueva fase de la Comunicación y del Marketing. Profesionales publicistas y del mercadeo, emprendedores, periodistas, productores de contenido y estudiantes. Comunicadores, profesores del área de la comunicación, gestores de contenidos, blogueros. Además de las personas que deseen profundizar en los nuevos paradigmas y comprender más sobre las herramientas y la lógica del contenido para marcas.

## METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza-aprendizaje se efectuará mediante la participación del facilitador a través de clases teórico-prácticas interactivas, por medio de los canales digitales disponibles para la ejecución del curso facilitados por Letrada.

## EVALUACIÓN

Al término del curso se entregará un certificado con el aval de la Universidad UTE en alianza con Letrada Communication – Brasil.

De asistencia (con una asistencia mínima del 80% y una nota inferior al 80% de promedio en el cumplimiento de los trabajos y en la actividad final)

De aprobación: (con una asistencia mínimo del 80% y una nota igual o superior al 80% de promedio en el cumplimiento de los trabajos y en la actividad final)

# Programación y Contenido - Módulo 4

Herramientas Digitales – Bootcamp

Facebook ADS - Google ADS - LinkedIn - Twitter - TikTok

## COORDINADORA

### Cibele Torres

CEO de Letrada Communication – Brasil. Agencia de Marketing que actúa enfocada en la producción de contenidos para diversos medios y para ventas, ofreciendo consultoría estratégica para innovación y expansión de empresas por medio de una comunicación inteligente. Licenciada en la carrera de Letras – Lingüística, idiomas y literaturas – por la Universidade Paulista (UNIP), Máster en Comunicación y Media (UNIP), Pos graduada en Influencia Digital (Anhembi Morumbi) Brasil.

## INSTRUTORAS INVITADAS

- KATHERINE VALDIVIEZO
- ALICIA ABAD

# Programación y Contenido - Módulo 4

Herramientas Digitales – Bootcamp

Facebook ADS - Google ADS - LinkedIn - Twitter - TikTok

## RECOMENDACIONES para el curso:

### **Dispón de un entorno cómodo y adecuado para el estudio.**

- Ten en cuenta que cada clase tiene una duración de **1 hora - 30 minutos**

### **Usa la tecnología adecuada.**

- Es esencial disponer de un acceso fiable y una buena conexión a Internet

### **Familiarízate con la plataforma virtual**

- Las clases serán en vivo en modalidad virtual en la plataforma Zoom.
- Los contenidos y recursos estarán respaldados en la plataforma EAD
- Las clases se grabarán en la plataforma Dropbox.

### **Participación activa - Modelo colaborativo**

- La mejor manera de aprender es en conjunto ! **No dudes en preguntar.**
- **Siéntete libre de colaborar, aportar y participar en todo momento.**

### **Cámara y micrófono encendidos**

- Es esencial la **interacción** entre todos los participantes del curso.
- **Mantente conectado, PRESENTE y activo.**



**letrada**  
academy

DIPLOMADO EN  
**COMMUNITY  
MANAGEMENT**  
Mención en: UX Writing e Influencia Digital

**HERRAMIENTAS  
DIGITALES**