

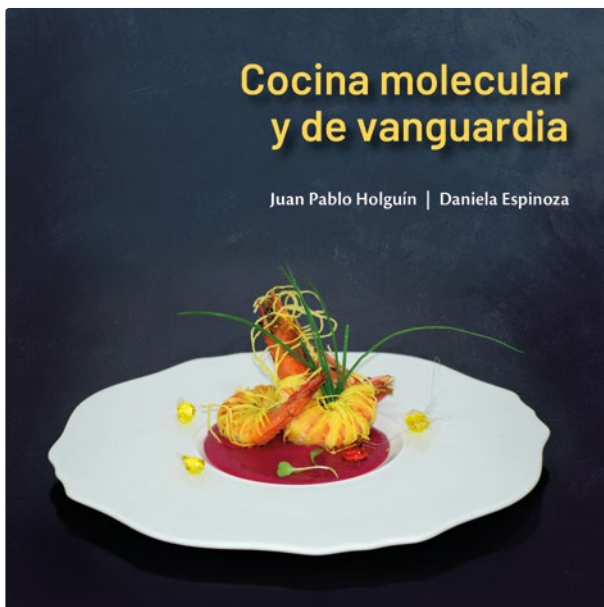


# Catálogo de publicaciones

Ciencias  
gastronómicas  
y turismo

## Cocina molecular y de vanguardia

Juan Pablo Holguín | Daniela Espinoza



2

Año: 2019  
Formato impreso. 110 páginas  
20 x 20 cm.  
ISBN: 978-9978-389-81-2  
**PVP: USD \$ 25,00**



## Repostería creativa

Daniela Espinoza | Juan Pablo Holguín



Año: 2019  
Formato impreso. 122 páginas  
20 x 20 cm.  
ISBN: 978-9978-389-82-9  
**PVP: USD \$ 25,00**

3



## Pastelería clásica Guía pedagógica

Daniela Espinoza | Daniel Fierro | Juan Pablo Holguín



4

Año: 2022  
Formato digital. 188 páginas  
20 x 20 cm.  
ISBN: 978-9942-843-16-6  
**PVP: USD \$ 15,00**



## Control de costos de alimentos y bebidas

Pablo Díaz Duque | Diego Salazar Duque



5

Año: 2019  
Formato impreso. 114 páginas  
15 x 21 cm.  
ISBN: 978-9978-389-63-8  
**PVP: USD \$ 16,00**



# Guía práctica de legislación y administración tributaria. Aplicada al sector de alimentos y bebidas

Marcow Rodríguez Sandoval | Diana Vernaza Jarrín

6



Año: 2019  
Formato impreso. 118 páginas  
15 x 21 cm.  
ISBN: 978-9978-389-62-1  
**PVP: USD \$ 16,00**



## Observatorios de turismo. Conceptualización y experiencias prácticas

Thiago Duarte Pimentel | Fabiola Cristina Costa de Carvalho  
Marcela Costa Bifano de Oliveira | Wilson Araque | Walter Ocaña  
Víctor Llugsha | Katherine Pungacho | Angeline Viscaino | Diego Salazar  
Alfredo Argentino César | Stella Maris Arnaiz



7

Año: 2019  
Formato impreso. 168 páginas  
15 x 21 cm.  
ISBN: 978-9978-389-72-0  
**PVP: USD \$18,00**



# Higiene y sanidad para establecimientos de alimentos y bebidas

Jaime Guamialamá

8



Año: 2020  
Formato digital. 198 páginas  
15 x 21 cm.  
ISBN: 978-9978-389-85-0  
**PVP: USD \$ 15,00**





# Matemática para la administración gastronómica

Mauricio Balarezo Noboa



9

Año: 2020  
Formato digital. 124 páginas  
15 x 21 cm.  
ISBN: 978-9978-389-94-2  
**PVP: USD \$ 15,00**

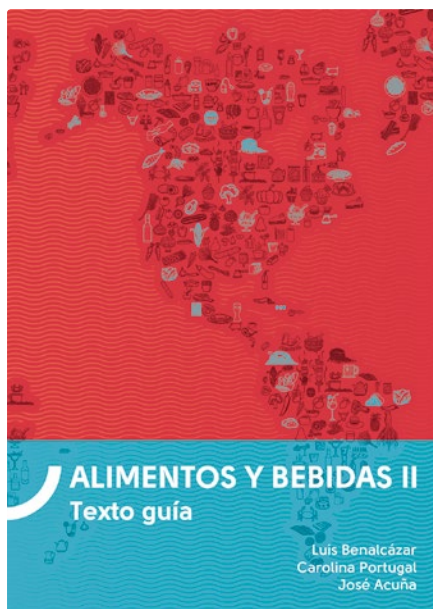


## Alimentos y bebidas II

### Texto guía

Luis Benalcázar | Carolina Portugal | José Acuña

10

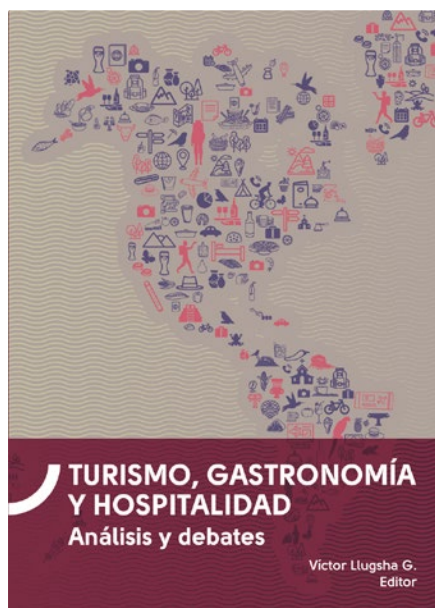


Año: 2021  
Formato digital. 122 páginas  
15 x 21 cm.  
ISBN: 978-9942-843-06-7  
**PVP: USD \$ 15,00**



## Turismo, gastronomía y hospitalidad Análisis y debates

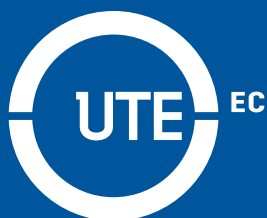
Víctor Llugsha G. (editor)



11

Año: 2022  
Formato digital. 216 páginas  
15 x 21 cm.  
ISBN: 978-9942-843-15-9  
**PVP: USD \$ 15,00**





## **Dirección Editorial Universitaria**

**Correo electrónico:** [editorial-universitaria@ute.edu.ec](mailto:editorial-universitaria@ute.edu.ec)

**Dirección:** Calle Rumipamba s/n y Bourgeois

**Teléfonos:** 022990-800. Extensión: 2110 o 2290