



# FACULTAD COMUNICACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

## PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN

RPC-SO-35-No.641-2017

### **PRIMER PERÍODO ACADÉMICO**

Teorías de la Comunicación  
Lenguaje y Comunicación  
Ecuador Contemporáneo  
Actualidad Nacional e Internacional  
Investigación Cuantitativa

### **SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO**

Teoría de las Relaciones Públicas  
Teoría de la Comunicación  
Organizacional  
Públicos, Audiencias y Comunicación  
Sociología de la Comunicación  
Investigación Cualitativa

### **TERCER PERÍODO ACADÉMICO**

Redacción Especializada  
Comunicación Interna  
Semiótica  
Psicología de la Comunicación  
Investigación de Mercados y del  
Consumidor

### **CUARTO PERÍODO ACADÉMICO**

Comunicación Externa  
Liderazgo Organizacional  
Opinión Pública  
Economía  
Taller de Investigación de la  
Comunicación

### **QUINTO PERÍODO ACADÉMICO**

Gestión y Análisis de Medios  
Planificación Estratégica de Campañas  
de Comunicación  
Responsabilidad Social Empresarial  
Marketing y Publicidad  
Comunicación Estratégica Digital

### **SEXTO PERÍODO ACADÉMICO**

Organización de Eventos Corporativos  
Taller de Relaciones Públicas  
Comunitarias  
Legislación de la Comunicación  
Auditoría y Medición de la Comunicación  
Nuevas Tecnologías Aplicadas a  
Comunicación Organizacional

### **SÉPTIMO PERÍODO ACADÉMICO**

Taller de Percepción de Imagen y Media  
Training  
Dirección de Comunicación Integral  
Innovación y Emprendimiento  
Branding Corporativo  
Producción Audiovisual y Técnicas  
Digitales

### **OCTAVO PERÍODO ACADÉMICO**

Comunicación Política  
Comunicación y Gestión de Crisis  
Negociación y Lobbismo  
Seminario de Integración Curricular  
Taller de Innovación en Comunicación