



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS Y NEGOCIOS

Perfil de Ingreso:

Los aspirantes a ingresar a la carrera deben tener:

- El título de bachiller en cualquier especialidad o en Ciencias.
- Además deberán tener la capacidad de adaptación.
- Contar con habilidades en ciencias económicas y humanísticas.
- Tener aptitud para la investigación.
- Tener un alto grado de respeto y solidaridad.
- Además en el aspecto de valores, ser éticos y tener un alto grado de responsabilidad.

Descripción de las competencias específicas:

- Desarrollar la capacidad de planeamiento estratégico, táctico y operativo.
- Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
- Identificar, administrar y negociar los procesos de negocio de las organizaciones.
- Administrar un sistema logístico integral.
- Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo, de producción y financiero.
- Identificar las interrelaciones funcionales de la organización.
- Identificar (evaluar) el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.
- Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.
- Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales.
- Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones gerenciales.

[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS Y NEGOCIOS

- Tomar las decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
- Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
- Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.
- Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno.
- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.
- Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial.
- Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa
- Diseñar planes de marketing.
- Comprender adecuadamente, analizar e interpretar los fenómenos político, sociológico y económico del país y del mundo.

Perfil profesional

- El Ingeniero de Empresas es un profesional que cuenta con una formación técnica, científica y ética, para desempeñarse en el campo empresarial y social.
- Está capacitado para crear y dirigir empresas de producción, negocios y servicios, así como diseñar, evaluar y dirigir proyectos de inversión y desarrollo organizacional, además de establecer criterios técnicos para la optimización de recursos humanos, financieros y materiales.

Ing. Pilar Espinosa Ochoa
Decana (S)
Facultad de Ciencias Administrativas

