



MALLA CURRICULAR
 MAESTRÍA EN TURISMO
 MENCIÓN GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
 MODALIDAD EN LÍNEA

www.ute.edu.ec

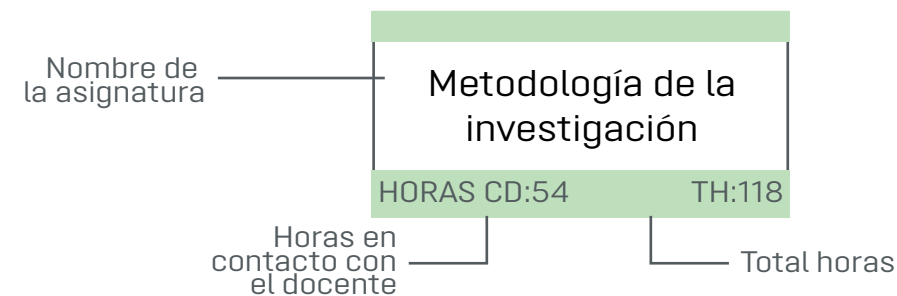


1

Metodología de la investigación	Modelos de gestión y desarrollo de destinos turísticos (ámbito empresarial y territorial)	Marketing aplicado a destinos turísticos	Gestión y dirección estratégica de empresas y destinos turísticos	Formulación y evaluación de proyectos turísticos	E- turismo aplicado a la gestión de destinos y productos turísticos
HORAS CD:54 TH:118	HORAS CD:54 TH:118	HORAS CD:54 TH:118	HORAS CD:36 TH:124	HORAS CD:54 TH:121	HORAS CD:36 TH:121

2

Gestión de operaciones y procesos turísticos	Calidad y certificación aplicada a las empresas de hospitalidad y destinos turísticos	Plan de innovación para empresas y destinos turísticos	Talento humano y coaching para empresas del sector de la hospitalidad	Taller de Titulación I	Taller de Titulación II
HORAS CD:54 TH:120	HORAS CD:36 TH:118	HORAS CD:54 TH:134	HORAS CD:36 TH:108	HORAS CD:54 TH:118	HORAS CD:54 TH:122



- UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA
- UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
- UNIDAD DE TITULACIÓN

RESUMEN DE LA ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE			
Contacto con docente	Práctico-Experimental	Autónomo	Total
576	0	864	1440

RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN: RPC-SO-09-No.149-2017
 RESOLUCIÓN DE ACTUALIZACIÓN: RPC-SO-39-No.629-2022