

1

Estrategia de Marketing digital	Plan de Marketing digital	Social Media Management	Atención al cliente en Social Media	Estrategia de Inbound marketing	Políticas de segmentación del mercado y fijación de precios
HORAS CD:48 TH:96	HORAS CD:48 TH:144	HORAS CD:48 TH:144	HORAS CD:48 TH:144	HORAS CD:48 TH:144	HORAS CD:48 TH:96

2

E-Commerce	E-mail marketing y Mobile marketing	Diseño centrado en el usuario	Usabilidad y diseño de interfaces web	Posicionamiento web, SEO y SEM	Seminario de titulación
HORAS CD:48 TH:96	HORAS CD:48 TH:96	HORAS CD:48 TH:96	HORAS CD:48 TH:96	HORAS CD:48 TH:240	HORAS CD:48 TH:240



- UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA
- UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
- UNIDAD DE TITULACIÓN

RESUMEN DE LA ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE			
Contacto con docente	Práctico-Experimental	Autónomo	Total
576	240	624	1440